

M. GRAZIA M. CRISTINA PAOLA
ILNUMEROTRE

ILNUMEROTRE @ilnumerotre

A special thanks for images to

Photography: **Clara Parmigiani** @clara.parmigiani

Stylist: **Giada Grazioli** @ggiada_sd

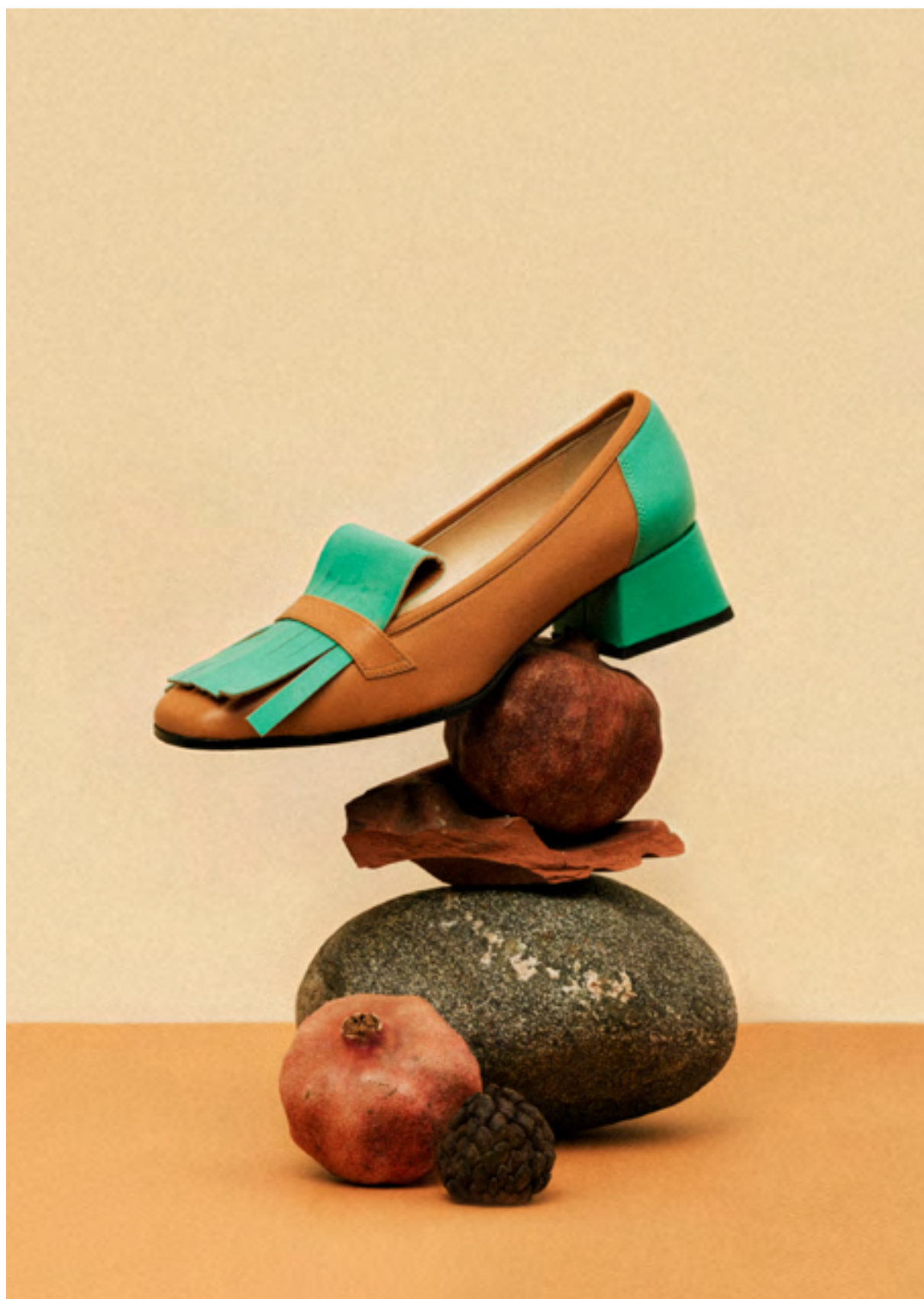




Da chi e come nasce ilnumerotre?

Maria Grazia Maria Cristina Paola, tre donne, tre amiche – Maria Cristina e Paola sono anche sorelle - e un'idea: progettare non un semplice accessorio ma un desiderio dietro al quale si incontrano competenze diverse, anni di esperienza e artigianalità.

I mondi professionali da cui proveniamo sono molto differenti, un architetto un geologo e un gestionale, ma tale differenza, come Maria Cristina ricorda anche sui canali social, costituisce la ricchezza de ilnumerotre. Gli inizi non sono stati semplici: se l'esperienza lavorativa di ognuna di noi forniva gli strumenti per avviare i rapporti con nuove realtà economiche/produttive e per approcciare il progetto di un oggetto quale è la scarpa, dall'altra parte ci mancava il lessico artigianale e la conoscenza di quegli elementi di dettaglio che rendono unico tale oggetto. Abbiamo visto letto cercato studiato, affinato i nostri obiettivi, macinato chilometri per trovare gli interlocutori più adatti e abbiamo ricevuto tanti rifiuti. Ci hanno guardato con sufficienza pensando di avere davanti tre "signore annoiate" che cercavano un divertissement, ignari del fatto che spesso arrivare agli appuntamenti per noi significava rinunciare al pranzo o penalizzare l'attività principale. Ad ogni rifiuto la nostra caparbia cresceva, ad ogni difficoltà la nostra determinazione si rafforzava e così avanti fino al primo modello, una slippers in seta, una seta proveniente da Como color rosa antico, testata da Paola con ogni clima, e in ogni dove - in metropolitana, sui sanpietrini... - il modello ci piaceva, il tessuto era meraviglioso, la realizzazione poteva andare e avevamo capito dove migliorala ma dovevamo essere sicure circa la portabilità e la resistenza. Il secondo paio di slippers, per Maria Cristina e per me, sempre in seta, questa volta per me color cremisi e per Maria Cristina blue China con dettagli a contrasto, i ricordi sono forti, ora il modello è perfetto e le amiche più intime vogliono provarle, un atto di fiducia nei nostri confronti. Ci crediamo e il 5 novembre del 2015 nasce ilnumerotre, noi siamo tre ma ci piace giocare con la cabbala e il tre simboleggia la creatività e noi vogliamo che la nostra piccola società tragga dalla creatività la sua forza con vivacità e passione. Il resto è lavoro lavoro lavoro e ancora lavoro.



Da dove viene l'idea di creare un brand di scarpe

Un'amica, anche lei architetto, che collabora con il nostro studio, qualche anno fa, quando già ilnumerotre era nato, mi regalò un libro di Lucy Johston e Linda Wolley, Accessories Shoes, alla fine dell'introduzione si legge "le scarpe sono più che un oggetto del desiderio, simboli di potere, icone di femminilità o attrazione per gli sguardi maschili, le scarpe aiutano a definire l'esperienza stessa". Questo è in sintesi per noi l'idea e il motore della scelta di creare un brand di scarpe. Un oggetto di design che ci accompagna e al tempo stesso diventa strumento di comunicazione e filtro per le esperienze quotidiane, quelle su cui si organizza la vita di ciascuna di noi. Un oggetto che meglio di ogni altro deve interpretare la nostra unicità, il nostro carattere. La scelta di realizzare pezzi unici, ovvero il made to order, e scarpe a tiratura limitata, se da una parte ci ha creato grandi difficoltà nell'individuazioni di artigiani che fossero in grado e accettassero di tornare a lavorare in modo sartoriale, come negli anni '50, dall'altra ci ha permesso di anticipare e soddisfare l'esigenza di essere uniche e diverse l'una dall'altra. ilnumerotre si rivolge a donne impegnate nella vita, e interpreta il loro stile lontano dall'omologazione.

Ci raccontate il percorso per fare nascere una scarpa

Il percorso per la creazione di una calzatura non è semplice e non è lineare; le nostre personalità e i nostri stili di vita emergono e ciò è fondamentale per poter interpretare al meglio quel desiderio di unicità del pubblico a cui ci rivolgiamo e che costituisce il marchio distintivo del brand, tuttavia tale percorso lo si può riassumere essenzialmente in tre fasi:

1) Ideazione, il momento creativo per eccellenza, in cui le suggestioni i ricordi le letture e i riferimenti di ciascuna di noi vengono messi a confronto, vagliati e valutati. In questa fase la fantasia corre senza mai dimenticare le esigenze di chi indosserà la scarpa. Si disegnano bozzetti, si fanno prove, ci si confronta. Perseguire una moda sostenibile, ragionata, seguire il ritmo delle stagioni, vestire il presente sapendo che una buona scelta fatta oggi è un ottimo investimento per domani sono riferimenti etici a cui intendiamo sempre ispirarci



2) Scelta dei materiali, la ricerca in questo caso si estende a tutto ciò che usualmente non viene impiegato per realizzare una calzatura, ci piace infatti esplorare ciò che proviene da altri mondi. materiali rubati alle sartorie per uomo, sete e pizzi preziosi, tessuti grezzi realizzati a telaio, diventano le tele su cui ricamare con pelli e vernici di tutti i colori, fantasie evocative di immagini che trovano origine da pitture, sculture, fotografie, libri, viaggi e sensazioni

3) Disegni e materiali, schemi con abbinamenti colori elenchi di dettagli escono dall'atelier per raggiungere i nostri artigiani: ora la scarpa come siamo solite dire è in "cantiere", è in buone mani, ma la realizzazione viene seguita da noi con estrema attenzione e confronti continui.

Coniugare ideazione e progettazione dell'oggetto con la produzione manuale, riconoscere le esigenze di chi indosserà le calzature sono le peculiarità de ilnumerotre, l'attenzione ai dettagli il segno distintivo.

Dall'idea al progetto, dal modello alla realizzazione il percorso è made in Italy.

Come fate a scegliere i modelli e chi è il vostro target

I modelli vengono scelti per una donna impegnata nella vita, che preferisce lo stile alla moda, l'unicità allo stereotipo proposto dai grandi brand. Sappiamo cosa vuol dire uscire di casa al mattino e tornare alla sera, affrontare momenti diversi all'interno di una stessa giornata, conosciamo la necessità di vestire in modo comodo ma adatto ad ogni circostanza e di avere degli accessori che evidenziano la nostra capacità di scegliere.

L'utilizzo di un tacco e di un dettaglio non sono per noi solo un'espressione estetica ma una ricerca di stile e di vestibilità. Se la prima scarpa è stata una slipper, il passare degli anni le esigenze delle clienti l'affinamento delle nostre conoscenze, unitamente alla sperimentazione e all'individuazione di nuovi artigiani che potessero supportarci in altri modelli, hanno permesso di ampliare la gamma dell'offerta de ilnumerotre. Le nostre proposte presentano dei modelli che la cliente può trovare sempre all'interno delle collezioni, come le décolletè, e le slippers, e che possono essere realizzate con materiali differenti assumendo ogni volta una nuova identità. Altri modelli rispondono maggiormente alla stagionalità come stivali o ankle boots per l'autunno e l'inverno o le slingbacks e i sandali in primavera e in estate. Le calzature sono realizzate con particolari accorgimenti che ne migliorano la vestibilità: ad esempio la scarpa chiusa a tacco alto presenta all'interno un elastico che la fa aderire al tallone e il sottopiede viene imbottito per rendere più confortevole l'appoggio plantare.



Esistono consigli e indicazioni che ci possono guidare nella scelta di una scarpa

Non è semplice scegliere un paio di scarpe, l'offerta è importante e le tante vetrine dei social spesso rischiano di confondere. Un acquisto attento è un acquisto sostenibile perché consente di entrare in possesso di un oggetto che potrà essere usato a lungo, occorre pertanto avere degli obiettivi chiari e sapere cosa si sta cercando e come si vuole indossare la scarpa: tacco alto per un'occasione speciale o flat, per un uso quotidiano sono le prime domande che ci si deve porre. Poi si cerca un'azienda i cui prodotti possano interpretare al meglio il proprio stile e che possa rispondere a quell'esigenza di unicità desiderata, gli accessori, ne siamo convinte, devono portare la firma di chi li indosserà non del brand che li ha prodotti. Si deve sempre essere esigenti, inseguire il benessere, cercare la qualità e sostenere il made in Italy dell'intera filiera, dall'idea ai materiali alla realizzazione da parte delle sapienti mani degli artigiani.

ILNUMEROTRE @ilnumerotre

ILNUMEROTRE @ilnumerotre

A special thanks for images to

Photography: **Clara Parmigiani** @clara.parmigiani

Stylist: Giada Grazioli @ggiada_sd